

# VIRTUAL REALITY MAGAZIN

# MEDIADATEN 2018

Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2017

The screenshot displays the homepage of the Virtual Reality Magazin website. At the top, the logo 'VIRTUAL REALITY MAGAZIN' is prominent, with 'VIRTUAL REALITY' in large white letters and 'MAGAZIN' in smaller yellow letters. Below the logo, navigation links include 'HOME', 'KONTRASTE', 'TECHNIK', 'INTERVIEWS', 'GEMELTLICHER', and 'KONTAKT'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area features three featured articles with circular icons: 'Was ist eigentlich die digitale Transformation?', 'Gedächtnisstütze - Ich denke, die IT tut', and 'Erweiterte Drehmomente für Beschleunigung'. Below these, there are sections for 'Augmented Reality hilft Patienten mit Phantomschmerzen' (dated 2. Januar 2018, 10:33) and 'Die beliebtesten Artikel' (Augmented Reality hilft Patienten mit Phantomschmerzen). A 'Newsletter abonnieren' section is also visible, along with a 'DIGITAL ENGINEERING' logo at the bottom.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG:

**Martina Summer**

Telefon: 08106/306-164

E-Mail: ms@win-verlag.de



## MEDIABERATUNG:

**Erika Hebig**

Telefon: 08106/350-256

E-Mail: ehe@win-verlag.de



## ANZEIGENDISPOSITION:

**Chris Kerler**

Telefon: 08106/350-220

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: cke@win-verlag.de

## OBJEKTLLEITUNG:

**Rainer Trummer**

Telefon: 08106/350-152

E-Mail: rt@win-verlag.de



## REDAKTION:

**Andreas Müller**

(Ltd. Redakteur)

Telefon: 08106/350-164

E-Mail: anm@win-verlag.de



## VERLAGSLEITUNG:

**Bernd Heilmeier**

(anzeigenverantwortlich)

Telefon: 08106/350-251

E-Mail: bh@win-verlag.de

## VERLAG:

**WIN-Verlag GmbH & Co. KG**

Johann-Sebastian-Bach-Str. 5  
85591 Vaterstetten

Telefon: 08106/350-0

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: info@win-verlag.de

Internet: www.win-verlag.de

# ONLINE-PREISLISTE GÜLTIG AB 01.10.2017

## WEB-ADRESSE (URL):

<http://www.virtual-reality-magazin.de>

## KURZCHARAKTERISTIK:

Das Fachmagazin für Visualisierung, Simulation und Interaktion.

## ZIELGRUPPE

Designer, Konstruktionsleiter, Leiter Produktentwicklung, Produktions- und Fertigungsverantwortliche, Leiter Fabrikplanung, Produktmanager, Schulungsverantwortliche, Werbeleiter, Marketingleiter, Vertriebsverantwortliche, Support- und Serviceverantwortliche, Geschäftsführer/Vorstände, Lehrstühle an Universitäten und Fachhochschulen, Forschungseinrichtungen.

Branchen:

Automotive, Luft- und Raumfahrt, Schiffbau, Medizintechnik, Chemie, Anlagenbau, Fertigungsindustrie, Architektur, Geologie, Geografie, Marketing, Vertrieb.

## ZUGRIFFSKONTROLLE:

WiredMinds AG (LeadLab)

## ZUGRIFFE:

Besucher:	3.823
Page Impressions:	7.639
(monatlich im Jahresdurchschnitt 2016/17)	

## DATENANLIEFERUNG:

Fünf Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: [cke@win-verlag.de](mailto:cke@win-verlag.de)

Dateiformate Banner: GIF, PNG, Flash oder JPEG

Die Freischaltung ist jeweils Montag 0:00 Uhr, der Buchungszeitraum muss mindestens sieben Tage betragen.

## EXTERNER ADSERVER-EINSATZ:

DoubleClick

## AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter [www.win-verlag.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen](http://www.win-verlag.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen) bereitstehen.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens acht Tage nach Erstverkaufstag (EVT) der Ausgabe fällig. Bei Zahlungseingang vor EVT: 2 % Skonto. Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. UST-ID-Nr. DE813744143.

## Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Vorauskasse.

## Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,

Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50

IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08

Swift-BIC: BYLADEM1KMS

## WERBEFORMEN UND PREISE:

### Banner:

Alle Banner - ausser dem Maxi Ad - werden auf den Unterseiten durchgeschaltet. Anzeigenpreise pro Schaltzeitraum 1 Woche

	Größe/Pixel Breite x Höhe	Preis in Euro
Billboard	1.100 x 285	339,-
Wallpaper Large, rotierend	1.120 x 120	312,-
Leaderboard Large + Skyscraper	+ 160 x 900	
Wallpaper, rotierend	728 x 90	285,-
Leaderboard + Skyscraper	+ 160 x 600	
Video Rectangle, rotierend	bis zu 300x250	232,-
Medium Rectangle, rotierend	300 x 250	196,-
Maxi Ad, nur auf der Startseite	732 x 400	196,-
Leaderbord Large, rotierend	1.110 x 120	267,-
Leaderboard, rotierend	728 x 90	214,-
Wide Skyscraper, rotierend	160 x 900	214,-
Wide Skyscraper, rotierend	160 x 600	160,-
Skyscraper, rotierend	120 x 900	196,-
Skyscraper, rotierend	120 x 600	143,-
Fullsize Banner, rotierend	468 x 60	107,-

### Whitepaper:

Whitepaper für 3 Monate zum Download inkl. Leads (Bild + Teasertext) mit Bewerbung des Whitepapers durch - einen Medium Rectangle-Banner für vier Wochen auf der Website	1.200,-
--	---------

### Einträge:

Sponsored Post (Online Advertorial) pro Monat	750,-
Veranstaltungskalender pro Veranstaltung (Logo + Text)	190,-
Dienstleister für 12 Monate (Logo, Adressblock, max. 500 Zeichen Text)	590,-
Messebereich pro Jahr	1.500,-
Änderung red. Unternehmensprofile je weitere Webseite	98,- 75,-

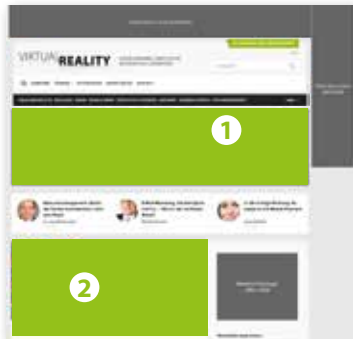
### RABATTE:

Mengenstaffel	ab 8x	ab 16x	ab 24x	ab 32x	ab 40x
Rabatte	5%	10%	12%	15%	20%

Es werden keine Rabattsätze aus WIN-Printanzeigen übernommen.

**Bitte Beachten Sie die Beispiele auf den folgenden Seiten.**

## BILLBOARD / MAXI AD



- 1 Billboard**  
rotierend  
Format: 1.100 x 285 Pixel  
Preis: 339,- € pro Woche
- 2 Maxi Ad**  
Startseite  
Format: 732 x 400 Pixel  
Preis: 196,- € pro Woche

## WALLPAPER / FULLSIZE BANNER



- 1 Wallpaper**  
rotierend  
Format: 728 x 90 Pixel +  
160 x 600 Pixel  
Preis: 285,- € pro Woche
- 2 Fullsize Banner**  
rotierend  
Format: 468 x 60 Pixel  
Preis: 107,- € pro Woche

Leaderboard  
+ Wide Skyscraper

## WALLPAPER LARGE / MEDIUM RECTANGLE



- 1 Wallpaper Large**  
rotierend  
Format: 1.120 x 120 Pixel +  
160 x 600 Pixel  
Preis: 312,- € pro Woche
- 2 Medium Rectangle**  
rotierend  
Format: 300 x 250 Pixel  
Preis: 196,- € pro Woche

Leaderboard Large  
+ Wide Skyscraper

## LEADERBOARD LARGE / VIDEO RECTANGLE



- 1 Leaderboard Large**  
rotierend  
Format: 1.100 x 120 Pixel  
Preis: 267,- € pro Woche
- 2 Video Rectangle**  
rotierend  
Format: 300 Pixel Breite  
Höhe je nach Videoformat  
bis zu 250 Pixel  
Preis: 232,- € pro Woche

## LEADERBOARD / WIDE SKYSCRAPER



**1 Leaderboard**  
rotierend  
Format: 728 x 90 Pixel  
Preis: 214,- € pro Woche

**2 Wide Skyscraper**  
rotierend  
Format: 160 x 900 Pixel  
Preis: 214,- € pro Woche

## SKYSCRAPER



**1 Skyscraper**  
rotierend  
Format: 120 x 900 Pixel  
Preis: 196,- € pro Woche

## WIDE SKYSCRAPER



**1 Wide Skyscraper**  
rotierend  
Format: 160 x 600 Pixel  
Preis: 160,- € pro Woche

## SKYSCRAPER



**1 Skyscraper**  
rotierend  
Format: 120 x 600 Pixel  
Preis: 143,- € pro Woche



**AUTOCAD & Inventor Magazin**  
Die herstellernunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluid- und Verbindungstechnik.



**DIGITAL ENGINEERING Magazin**  
Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



**e-commerce Magazin**  
Das e-commerce Magazin ist die Pflichtlektüre aller Onlinehändler. Das Thema E-Commerce hat mit der Zeit sehr an Funktionalität und Komplexität gewonnen und hat sich zu einem der Kerngeschäftsmodelle im Handel entwickelt. Das e-commerce Magazin bildet in seinen Rubriken die komplette Wertschöpfungskette im Onlinehandel ab.



**BAUEN AKTUELL - Informationstechnologien für die Bauwirtschaft** informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



**DIGITAL MANUFACTURING**  
Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



**DIGITAL BUSINESS MAGAZIN**  
Die Digitale Transformation ist mehr als ein Buzzword, sie stellt die vollständige Digitalisierung aller Unternehmensbereiche und den sich daraus ergebenden Mehrwert in den Vordergrund. Das DIGITAL BUSINESS MAGAZIN berichtet nicht mehr nur über einzelne digitale Lösungen und Produkte sondern widmet sich verstärkt dem strategischen Ansatz der Digitalisierung und den sich daraus neu ergebenden Geschäftsmodellen.



**AUTOCAD & Inventor SOLUTION GUIDE**  
Das Portal bietet einen umfassenden Überblick über geeignete Applikationen, die von Entwicklern für die verschiedenen Software-Plattformen angeboten werden. Zudem werden Produkte, Lösungen, Dienstleistungen, Vertriebspartner sowie Komponentenanbieter vorgestellt.



**DIGITAL ENGINEERING SOLUTIONS**  
Das Portal präsentiert einen umfassenden Überblick über Lösungen für digitale Produktentwicklung, Produktlebenszyklusmanagement (PLM), Produktdatenmanagement (PDM), Fertigung/MES, ERP/CRM/SCM, Integration/Dienstleistung, Automatisierungslösungen und Werkstoffe.



**IBM Business Partner NetKatalog**  
Das bewährte Kompendium gibt einen Überblick sowohl über das IBM-Produktportfolio als auch über IBM Business Partner, die Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen für ihre Branchen und Anforderungen anbieten.